

# 日本的内容 传达给世界



# 目录

1. PrimeLand团队的介绍
2. PrimeLand
3. PrimeLand概念图
4. PrimeLand内容
5. PrimeLand内容
6. PrimeLand内容
7. PrimeLand内容
8. PrimeLand内容
9. PrimeLand内容 广告牌广告
10. PrimeLand内容 广告牌广告
11. 普里莫和兰
12. Prime Meta Token
13. PML生态系统
14. PML代币分配
15. PML代币销售计划
16. PML代币分配率
17. PML代币发行时间表
18. 2022-2025年路线图
19. 服务的发展
20. METALIVE
21. METALIVE的前景
22. 播放方法
23. 发展服务
24. 各种功能 (示意图)
25. 现金点
26. 原创节目制作 (示意图)
27. Primez
28. Primez
29. 市场
30. 世界的元宇宙市场
31. 关于日本的直播市场
32. 竞争力
33. 在日本和国外传播和竞争的能力
34. 竞争力 粉丝营销
35. 销售目标
36. 管理团队
37. 支援单位
38. 路线图
39. 免责声明

# ANGELA GLOBAL Co., Ltd.

公司总部设在台湾，在房地产业务的基础上开发三种新的网络业务。该公司深爱着日本的传统文化和新内容，并致力于将其传播到全世界，保护日本艺术家的权利和该公司将努力创造利润机会。

# PRIME HOLDINGS Co., Ltd.

总部设在日本；web3业务规划，日本内容IP。  
它负责制作向世界传播的作品。

## 2. PrimeLand



# 元宇宙

将精选的日本传统文化以及最新的内容  
播放到全世界，将创造出盈利机会。

### 3. PrimeLand概念图



**METALIVE**

数字媒体

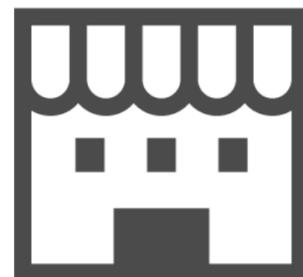


**Primez**

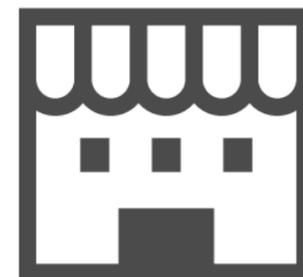
NFT的市场空间



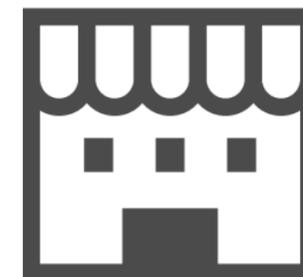
东京塔  
PML剧院



涩谷  
PML剧院



DOME  
PML剧院



浅草  
PML剧院



画廊



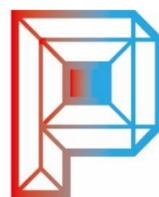
画廊



游戏  
画廊



房地产/土地

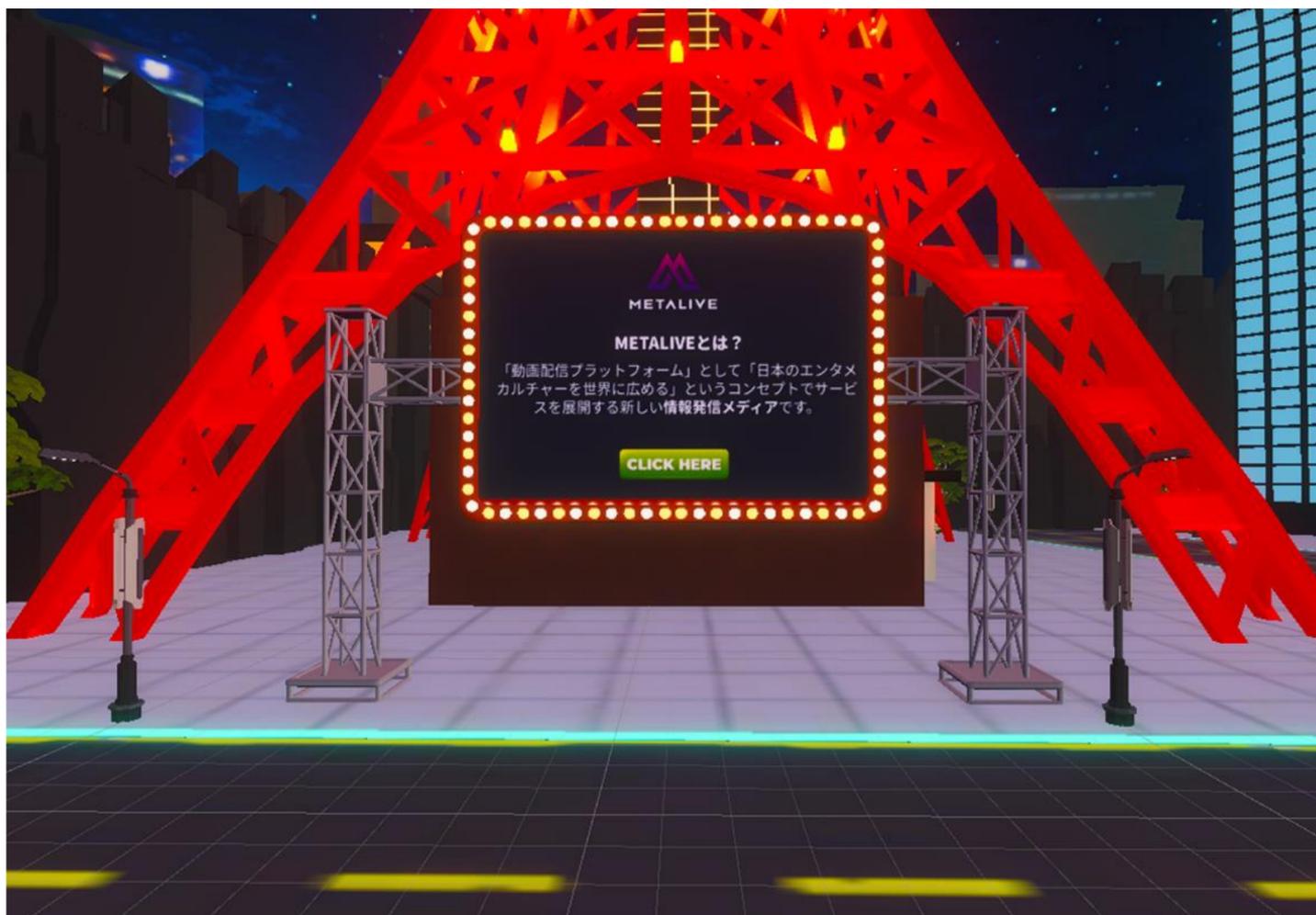


**PrimeLand**

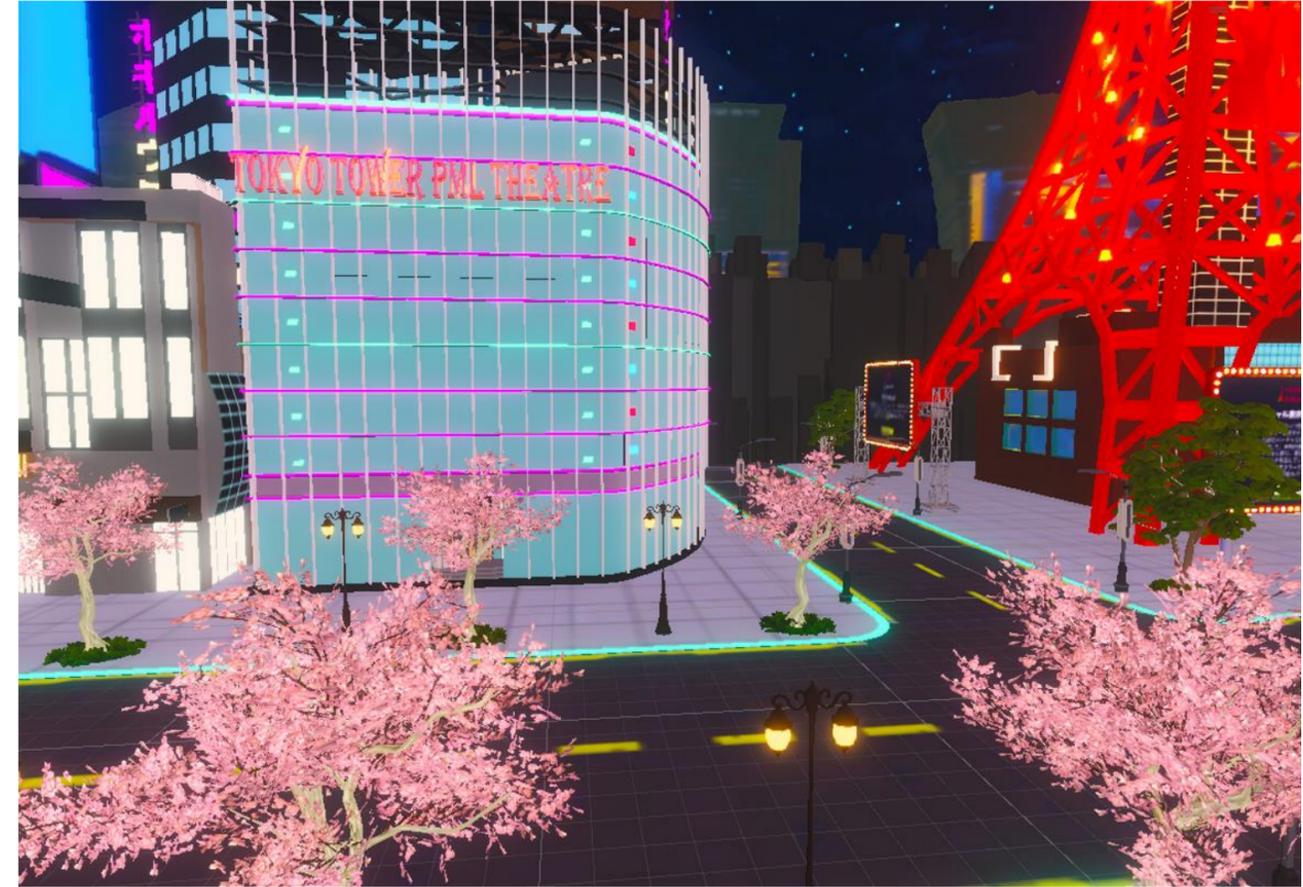
元宇宙

## 4. PrimeLand内容

- 建立METALIVE，一个向世界推广日本娱乐和文化的数字媒体。
- 「Primez」 NFT市场，提供独特的日本审美世界内容。
- 日本和东京的地标性建筑，如东京塔、涩谷109号、东京巨蛋和神奈川门。在附近，建立了一个“剧院”。该剧院将举办各种活动。
- 还为每个赞助客户建立了画廊和合作设施。
- 虚拟单位的销售。你也可以在你自己的房间里展示NFT的收藏。
- 还设置了广告牌广告。



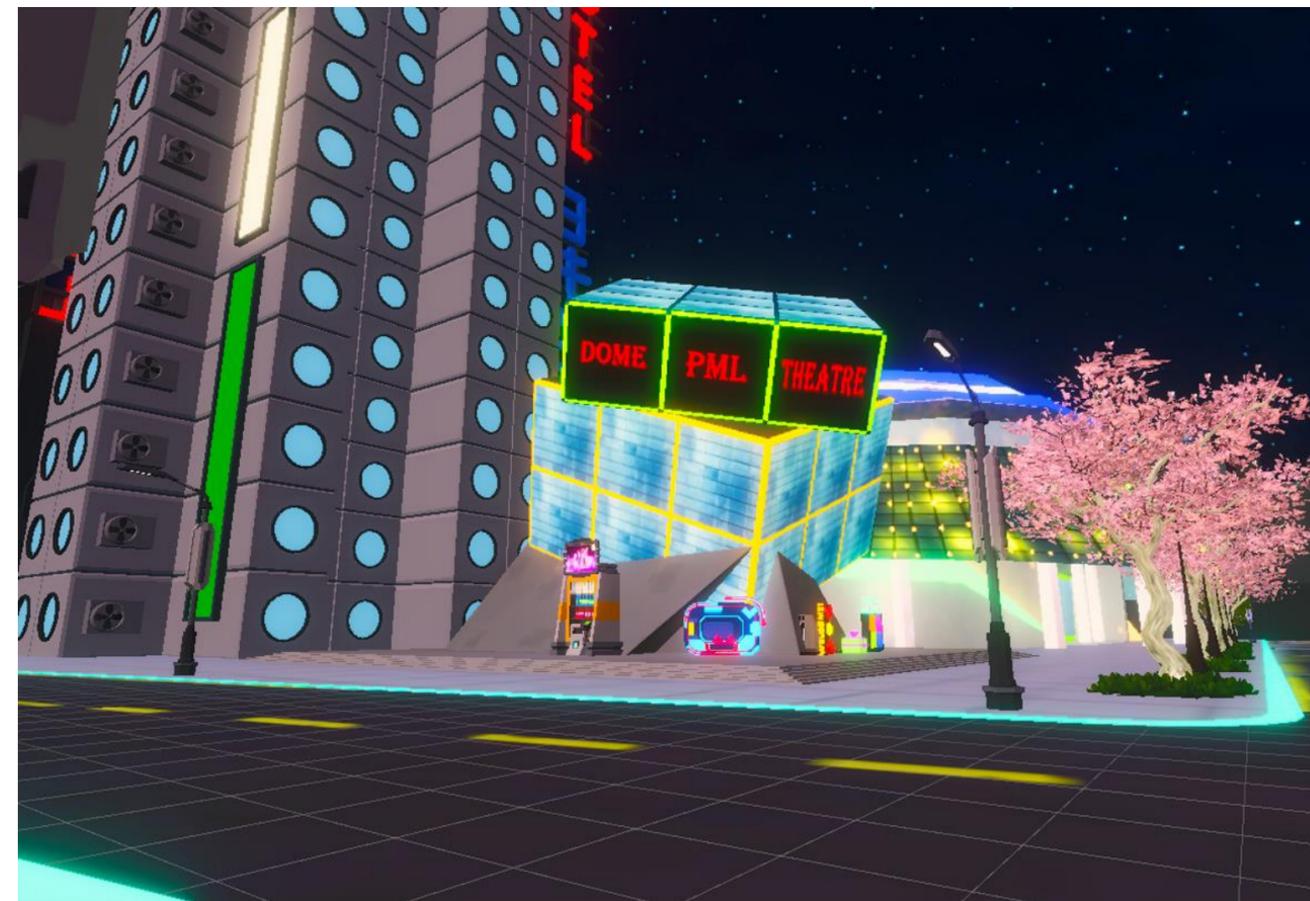
## 5. PrimeLand内容



## 6. PrimeLand内容



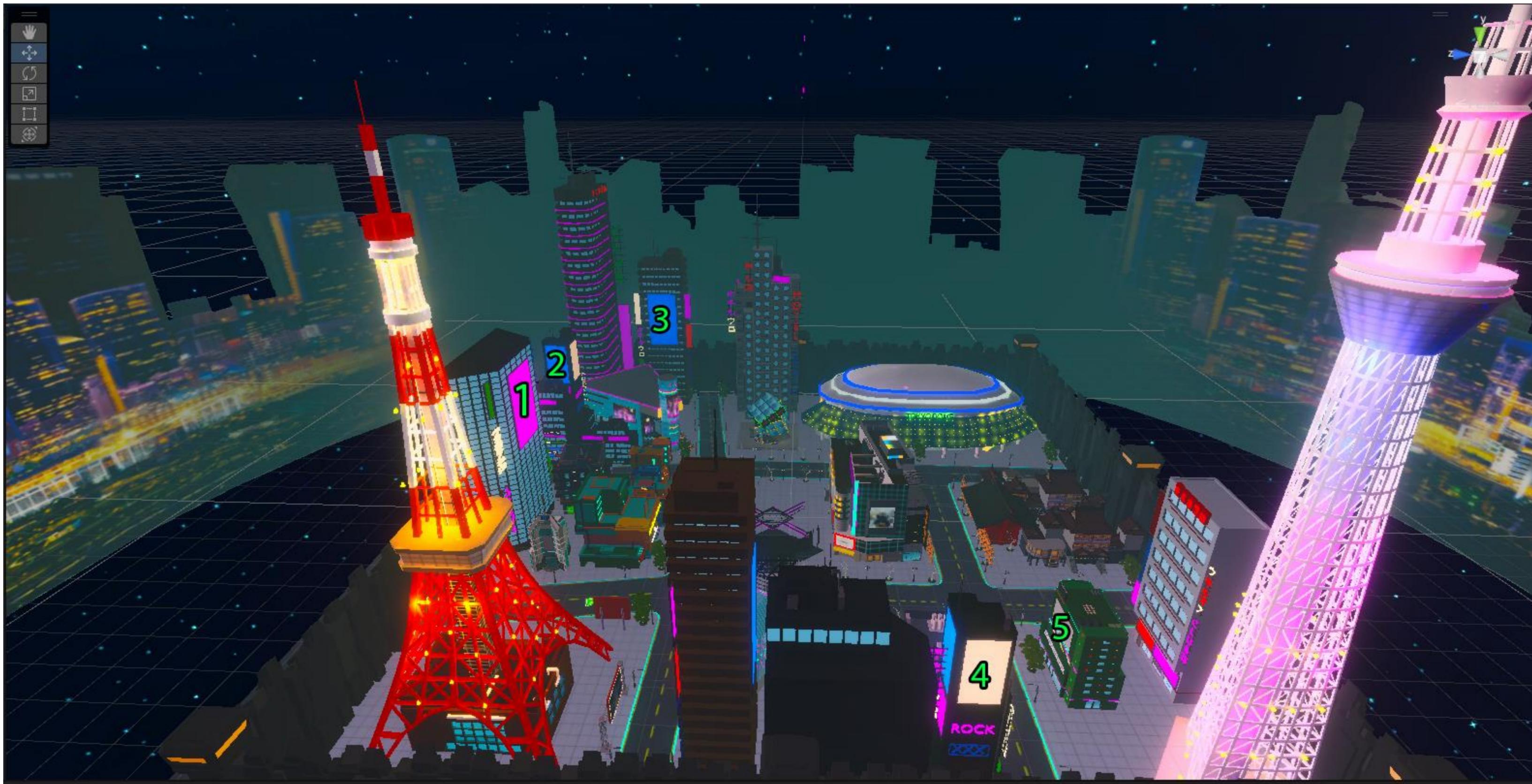
## 7. PrimeLand内容



# 8. PrimeLand内容



## 9. PrimeLand内容 广告牌广告



# 10. PrimeLand 广告牌广告



# 11. 普里莫和兰

## 普里莫 (Primo) 和兰 (Lan) 出生于PrimeLand

PrimeLand最重要的是社区，它与以前的项目有很大不同，PrimeLand旨在消除创作者和用户之间的界限，共同创造和提升内容，而不是单向地向用户提供游戏、节目和现场表演等内容。我们希望消除创作者和用户之间的界限，一起创造，一起使项目更加精彩。出于这个原因，PrimeLand是开放的，每天都与社区成员进行沟通。

同样重要的是，用户有一个在这个空间里交流和操作的目的，以便留在元空间里。我们希望人们通过与明亮和友好的普里莫斯和兰花的交流，感觉到他们想留在这个空间里。



普里莫 (Primo)

### 特征

- 好奇和聪明。
- 有点像猫一样变幻无常。
- 最喜欢的颜色是蓝色。
- 她喜欢唱歌，并梦想着能出道。
- 他们好奇心强，对许多事情表现出兴趣，并积极尝试参与。

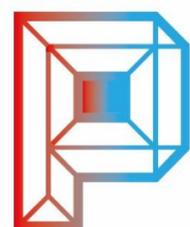
### 特征

- 聪明的女孩，喜欢好闻的味道。
- 我最近对蛋糕上了瘾。
- 最喜欢的颜色是粉红色。
- 她是一个很好的舞者，并以一颗纯洁的心来享受它。
- 良好的信息收集能力，可以提高事情的准确性。

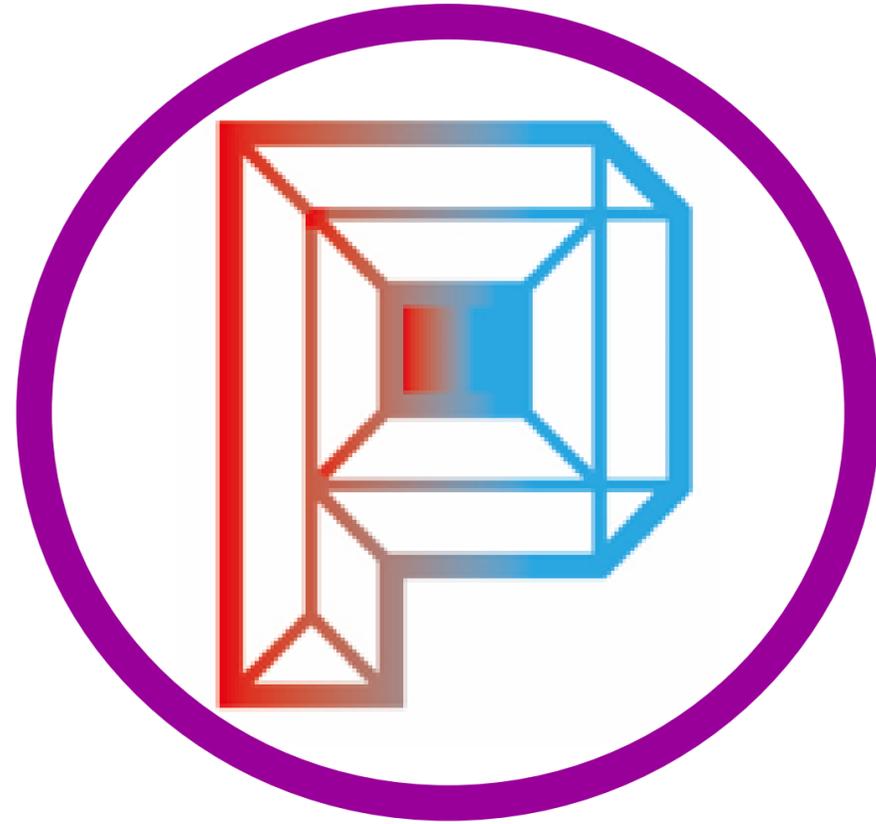


兰 (Lan)

在PrimeLand, **Primo**和**Lan**带你到一个你还没有见过的世界。



**PrimeLand**



**Prime Meta Token**  
**PML**

## 13. PML生态系统

PrimeLand允许用户使用Prime Meta Token (PML Token) 来参与生态系统的各种活动。

PML代币是一种可从'PrimeLand'获得的加密虚拟货币，可用于各种活动，包括进入元空间的门票，购买元空间中出售的NFT作品，以及访问内容。

**土地：**土地是元气空间中的一块土地，可以由玩家持有并作为NFT发行。最初的土地由160 x 160块土地组成，可以通过平整土地来扩大。土地所有者可以在他们的土地上建造 "建筑物"，在其中举办 "活动"，并提供 "NFT展览和销售活动 "和 "游戏 "等服务。

持有者还可以赚取土地上产生的部分收入，如 "在土地上完成的谈话赚取 "或 "活动和销售"。如果你组织的活动在土地上吸引了很多玩家和兴奋点，你将得到PML代币的奖励。

**租用费：**剧院可以出租给其他用户。在这种情况下，租赁费应是PML代币中规定的金额。

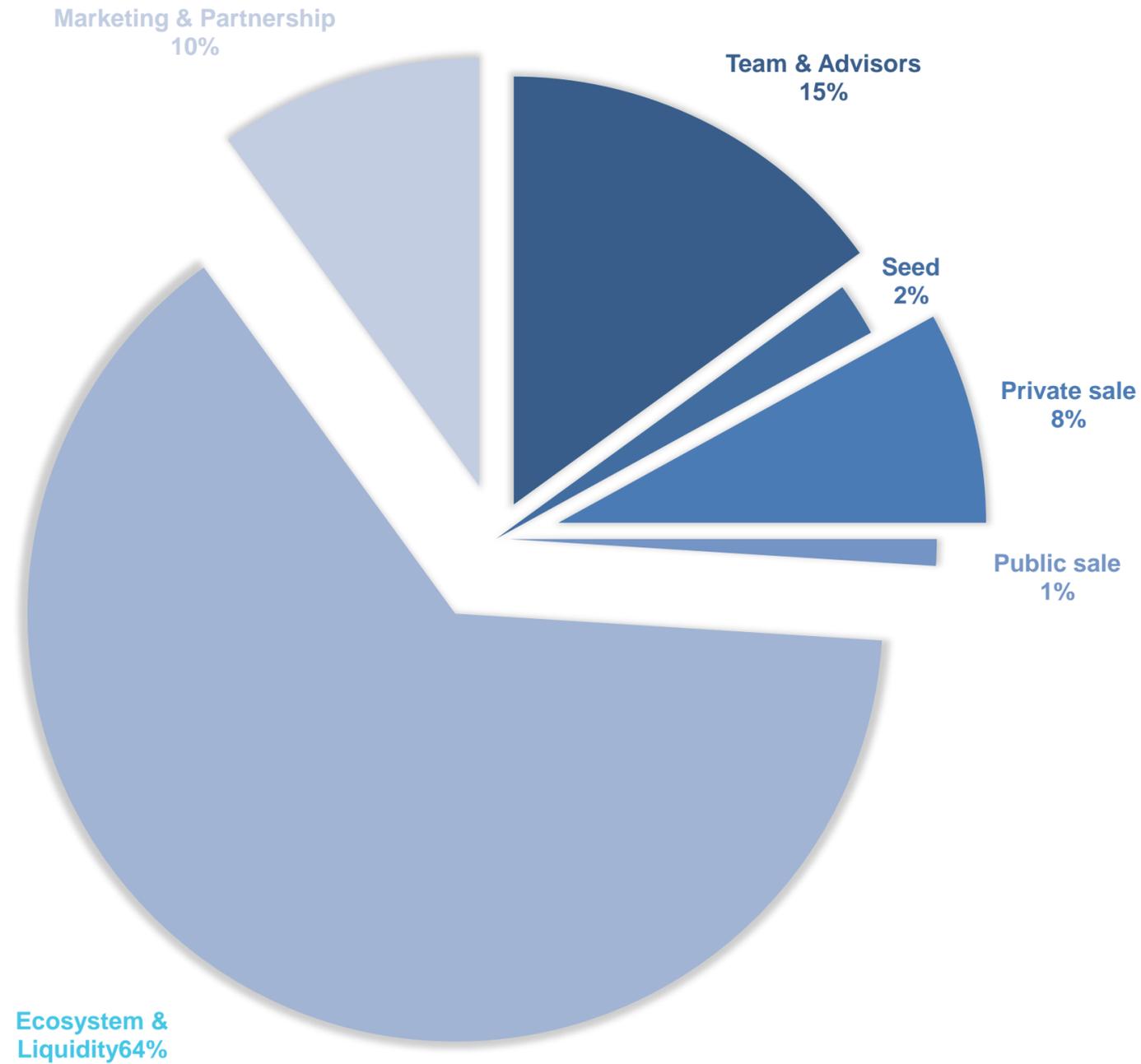
**入场费：**剧院拥有展示和举办艺术作品和现场表演的设施。组织者用PML代币设定入场费。  
这可以从以下方面受益。

**广告：**广告可以放在剧院的外墙上，也可以放在内墙上。用户可以用PML代币向广告商收取费用，赚取广告利润，并且是的。

**奖励：**用户可以通过在平台上展示和销售待售的NFT来获得奖励并参与激励计划。  
有助于市场流动性的创造和生态系统的增长

**推荐奖金：**当新用户加入PrimeLand或用用户的推荐代码出售资产时，推荐人将获得销售金额的0.5%的奖金。  
他们将得到报酬。

# 14. PML代币分配



代币符号PML  
供应总量 10,000,000,000  
一般销售起价为0.005美元

分配比例	比率
团队和顾问	15%
种子	2%
战略性撤资	8%
一般销售	1%
生态系统&流动性	64%
营销和伙伴关系	10%
总数	100%

# 15. PML代币销售计划



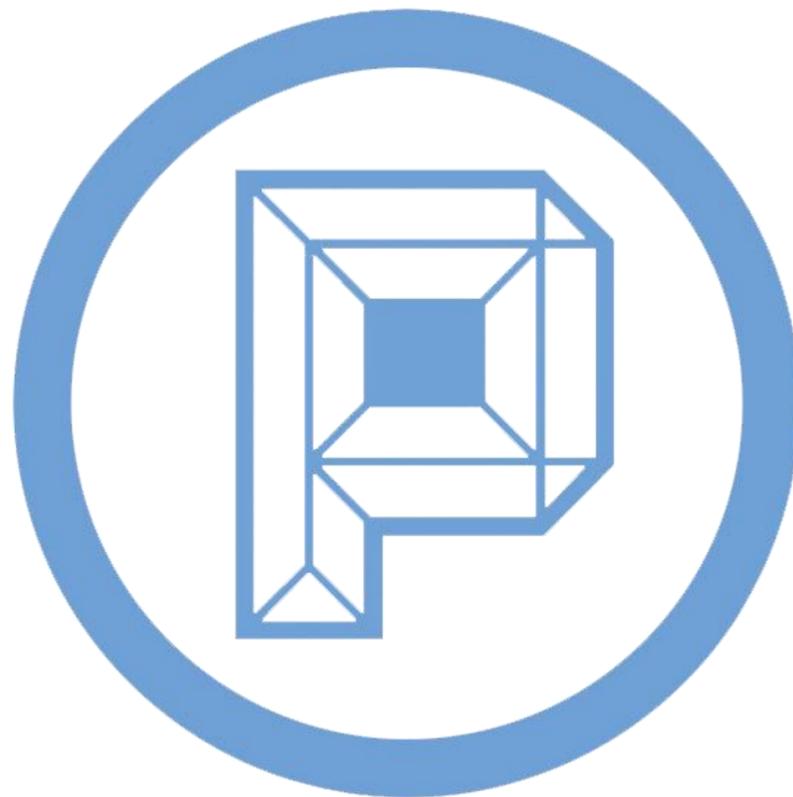
种子/战略/公开销售

**11%**

总供应量

代币供应总量

**10B**



种子销售价格2% 200MIL代币  
0.001美元 (FDMC 1000万美元)。  
1个月后交付, 15个月的归属期

战略销售价格8% 800MIL代币  
0.002美元 (FDMC 2000万美元)。  
2个月后交付, 12个月的归属期

一般销售价格1% 100MIL代币  
0.005美元 (FDMC 5000万美元)。

(\* )FDMC: 市场资本化

## 16. PML代币分配率

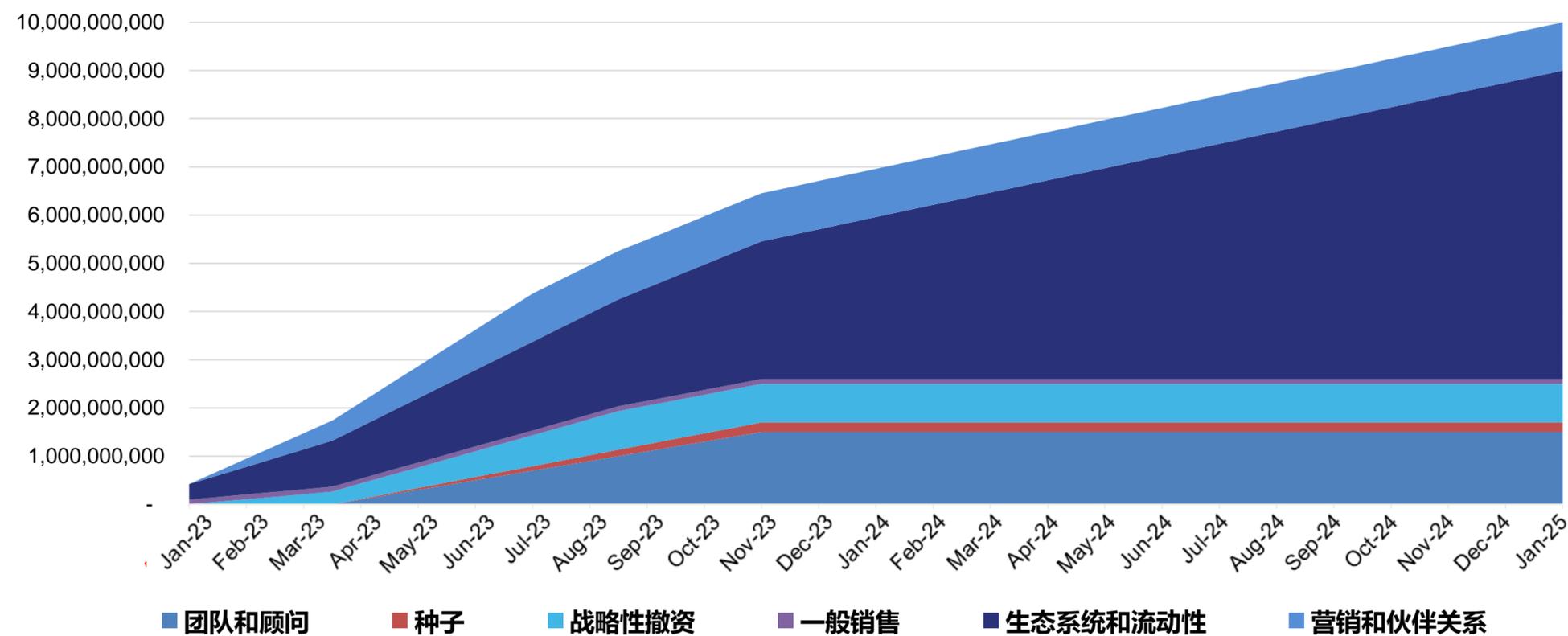


分配比例	%	代币供应	TGE 解锁	克里夫	归属
团队和顾问	15%	1,500,000,000	0%	6个月	15个月的归属期
种子	2%	200,000,000	0%	1个月	15个月的归属期
战略性撤资	8%	800,000,000	0%	2个月	12个月的归属期
一般销售	1%	100,000,000	100%.		
生态系统和流动性	64%	6,400,000,000	5%.		5%用于TGE的流动资金，然后根据发展计划在48个月内归属。
市场营销与合作伙伴	10%	1,000,000,000	0%	1个月	12个月内归属的
<b>总数</b>	<b>100%</b>	<b>10,000,000,000</b>			

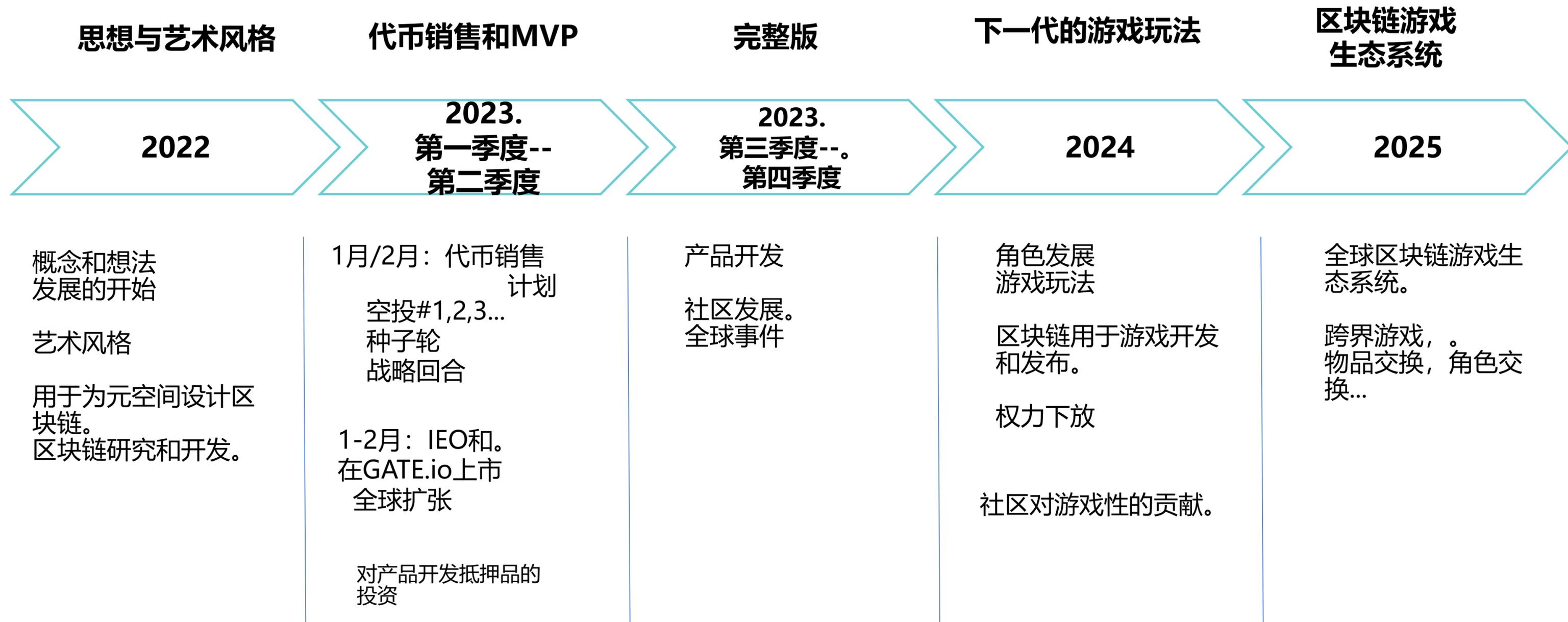
# 17. PML代币发行时间表



## PML发布时间表



# 18. 2022-2025年路线图



# 19. 拥有PML的优势

**它提供了其他代币所没有的独特好处。**

- 1.根据PML代币的持有量和使用期限，以PML代币形式向持有人返还5%的Primez销售额，每6个月汇总一次；2.根据PML代币的持有量和使用期限，以PML代币形式向持有人返还5%的Primez销售额，每6个月汇总一次
- 2.可用于METALIVE上的小费，用PML代币可以获得奖金。
- 3.NFT工程，ETH贷款由PML代币担保，预计在2023年底。
- 4.穆盟象征性地给了活动中的投票权。如：拳击比赛、竞赛中的投票，等等。
5. 从PML代币到各种加密资产和法定货币的安全部署。
- 6.在海外主要加密资产交易所上市后，价格有望上涨。
- 7.客制元宇宙的发展。
- 8.可以在Metaverse开店。



**METALIVE**

让日本的娱乐和文化更容易被接受  
**面向世界的数字媒体**

## 21. METALIVE的前景



### 愿景

向世界实时传播日本娱乐文化

传播日本亚文化  
通过现场表演向世界展示日本的亚文化

### 任务

它将成为向世界其他地区传播日本娱乐业的标准工具。

颠覆日本娱乐业

## METALIVE的**强**点

METALIVE在传播、投资 and 专业化方面的定位与传统LIVE平台不同。

### GLOBAL

日本娱乐文化的**主导地位**  
向世界其他地区**传播信息的能力**



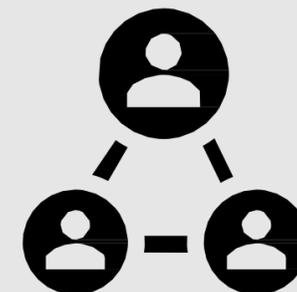
### INVESTMENT

与Web 3.0整合的媒体，实现了用加密资产（代币）进行积分购买。



### SPECIALTY

通过限制人才和流派。  
**确保交付的质量**



## 22. 播放方法

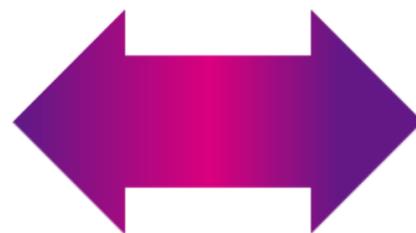
### 2 两种播放方式

METALIVE提供了一个用于官方直播的“官方频道”和一个更私人的“直播”。此外，为了提高盈利能力，我们计划举行观众参与的试镜和项目，让观众竞争扔给他们的钱的数量。



官方渠道

提供官方节目，如电视



官方渠道和  
现场直播  
2WAY服务



实况转播

由经销商用智能手机拍摄

## 23. 发展服务

日本文化在世界范围内很受欢迎，cosplay、偶像和雕像是服务的主要重点。



由于表演者的性质有限  
高度的公共关系和盈利  
能力

- 确保品牌建设
- 高达50%的付费积分返还
- 该相机可以从手机上拍摄/发布



多功能/全球  
用户体验。

- 多语言支持
- 微博有8亿多用户
- 国际知名艺术家的参与
- 区块链应用



注重生活。  
提供高质量的媒体

- 应用程序的使用
- 通过限制交付权的质押来担保
- 通过移动电话可以查看
- 用加密资产（代币）购买积分

一个连接日本和世界的新平台，超越了传统的LIVE发行平台

## 24. 各种功能 (示意图)

官方频道  
(播出原创节目)



播出官方原创节目。在发布会上，流派和表演者将受到限制，以确保节目的质量。

粉丝俱乐部  
(副刊)



订阅为人才提供了持续的盈利能力。

网购  
(直播商务)



通过直播商务进行交叉销售的目的是为了增加商品和门票的促销效果。

多种多样的支付系统  
(信用卡、电子和加密货币资产)



区块链技术的引入允许购买加密货币资产，即prim币。国际支付也是可能的。

## 25. 现金点



作为一个媒体，可以预期会有各种现金点。

### 莱伯的正常分娩。



把钱扔进现场分配。

### 通过举行试演 粉丝投票

定期举行试演。可以预计，投球和购买支票票的收入将会增加。

### 企业广告



METALIVE将把自己定位为一个能够向亚洲地区传播信息的媒体。

这使得它成为希望在亚洲推广自己的公司的理想地点。

### 粉丝俱乐部

METALIVE还将引入一个订阅计费系统。

### 网购

包括实施电子商务系统和代表公司进行推广。收取销售额的20%作为销售佣金。



### 活动的组织

组织了现场活动和其他活动。收入是通过票价和PPV产生的。

## 26. 原创节目制作 (示意图)

### ■ Yokochō NAVI

三个喜欢喝酒的女人，去合欢街、口琴洋行等地方拼命喝酒。该级别处于广播禁令的边缘。

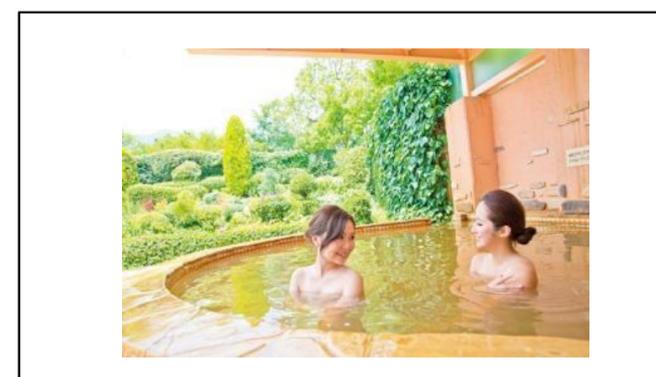


这个节目介绍了涩谷和原宿的潮流，同时在街上看到了美丽的女孩。其目的是寻找在中国首次亮相的KOL。



### 寻找隐藏的温泉! 略带闷骚的温泉之旅

种族女王和性感偶像报告温泉，加上美味的饮料，心情得到了提升→最后一部分是承诺的。



### ■ 偶像老虎 想创业的偶像们谈起了自己的梦想。投资者的钱真的会起作用吗?

\*抛出链接到在线用户。



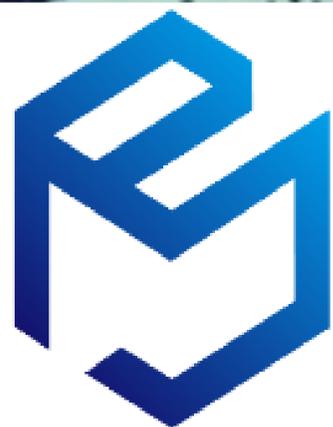
这里介绍了日本所有类别的竞赛皇后，从顶级竞赛皇后到新秀。



*Japanese Culture toward the World*



Primez



Primez

我们将独特的日本审美世界的内容，  
从Primez NFT市场  
向日本和世界传播出去。

# 28. Primez

Primez

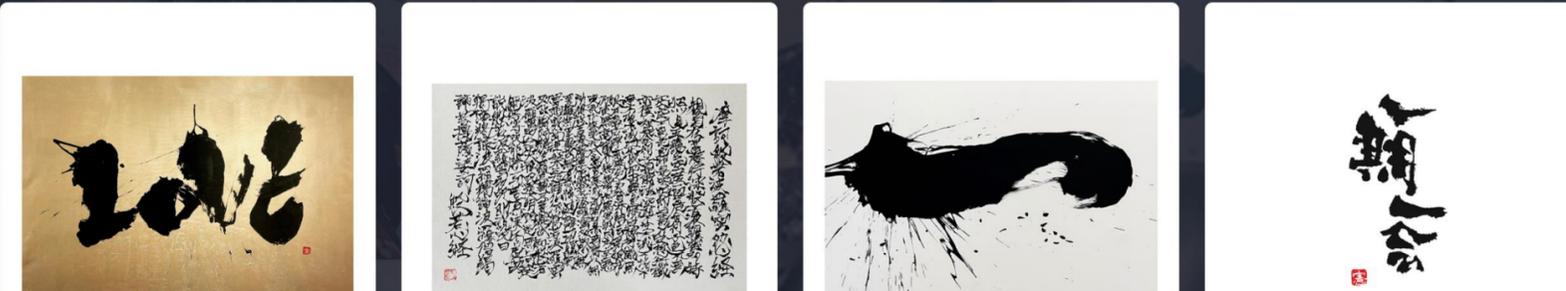
カテゴリで検索 フリーワード, タグ

マーケット ガイド PRIMEZについて JP ウォレットに接続

## Kenshin

右手で墨が持つ奥深さに色を宿し左手に思いを込める。世界各国から招待を受け日本の色を世界に魅せる唯一無二の活動家。彼の描く世界観には魂がこめられ、描いてもらうと幸せを掴むというジンクスがある。その為、日本のみならず世界各国で彼の世界観を求める人が後を絶たない。

24 アイテム数 1,752 ページビュー 5 お気に入り



Primez

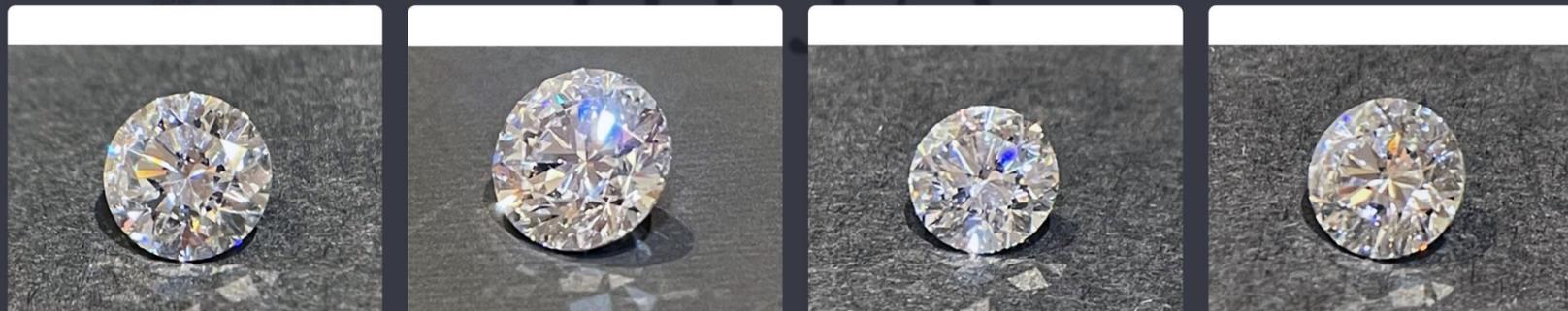
カテゴリで検索 フリーワード, タグ

マーケット ガイド PRIMEZについて JP ウォレットに接続

## JJPJA

多くのメディアへの出演、監修を務める宝石鑑定士・工藤直一。世界トップクラスの宝石鑑定をしてきた確かな鑑定眼で選り抜いた宝石やジュエリーをNFT化して販売。工藤直一がセレクトしたダイヤモンドで装飾された松本零士作品をNFT化。

8 アイテム数 755 ページビュー 0 お気に入り



Primez

カテゴリで検索 フリーワード, タグ

マーケット ガイド PRIMEZについて JP ウォレットに接続

## JLOC

スーパーGTレースのランボルギーニ写真、レースで使用されたランボルギーニのカーパーツを再利用した商品(例えばタイヤをテーブルに加工)の所有権、世界に1台しかないカスタマイズされたランボルギーニの所有権をNFT化して販売。

10 アイテム数 1,036 ページビュー 0 お気に入り



JLOC (日本ランボルギーニ车主倶楽部), 由Primez赞助的超级GT比赛团队。Primez发行赛车女王NFT交易牌, 以便向她们的粉丝传播公关, 导致购买。

facebook  twitter  Instagram  TikTok

## 29. 市场

日本的内容和相关产业总额为53万亿日元（3920亿美元），占GDP的10%，尽管人口减少，但国内市场将继续每年小幅增长，到2020年达到13万亿日元（960亿美元），其中网络媒体约占34.2%，即44502亿日元（32.9亿美元）。特别是网络媒体，预计在2020年将扩大到44502亿日元（32.9%亿美元），或约占总数的34.2%。

日本内容的海外市场在世界范围内受到高度重视，在十年内增加了一倍以上，预计到2020年将超过2万亿日元（14.8亿美元）。按行业划分，最大的海外市场是动画，其次是快速增长的智能手机应用的网络游戏，然后是漫画的印刷出版和发行。

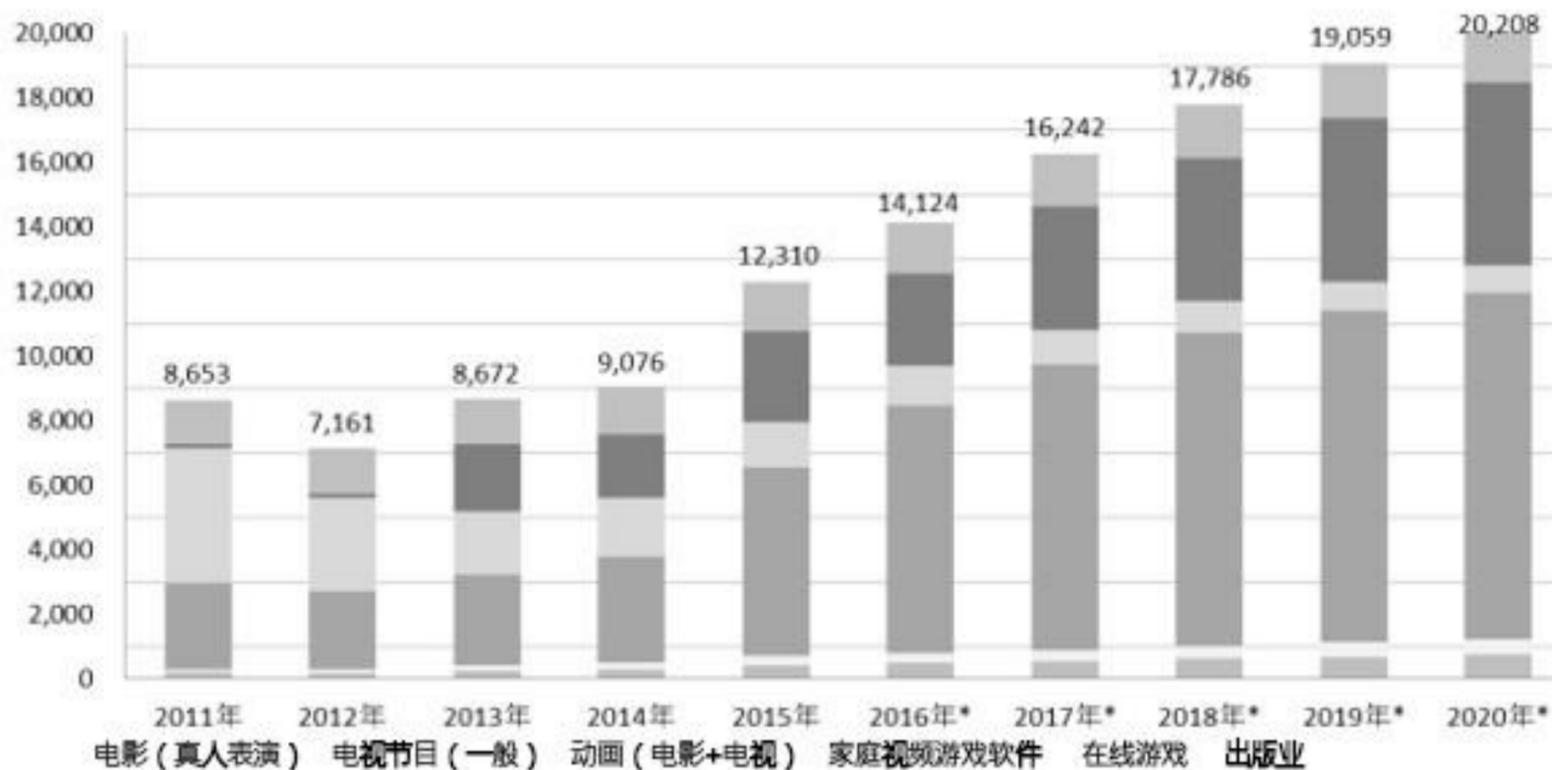
2016年的海外市场规模依次为美国、中国、日本、英国、德国和法国，其中美国约占45%，中国占13.5%，日本占11%，2016年来自16个国家的总额为101.9万亿日元（754亿美元）。

Primez NFT市场将关注那些日本内容的价值和NFT，保护和提高日本文化中创作者的价值，不仅在日本市场而且在美国和亚洲创造一个新的经济领域。



- ◆ 提高内容创作者的价值
- ◆ 扩展到日本和国际市场

2011-20年日本内容的海外市场的趋势和预测（单位：亿日元）

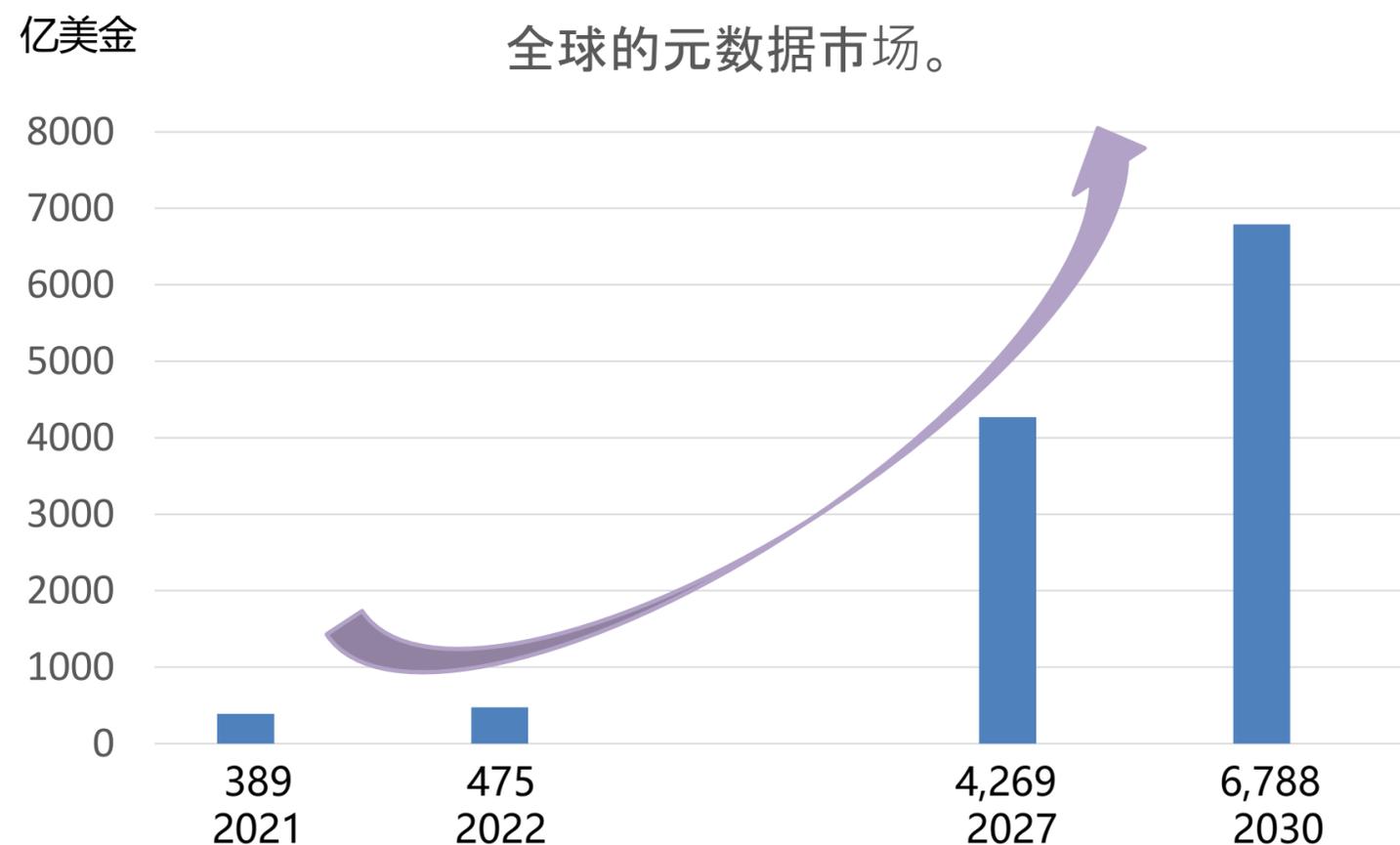


兑换成134日元兑1美元

## 30. 世界的元宇宙市场

根据日本总务省公布的数据，**估计2021年元宇宙市场的规模约为389亿美元，2022年将增长到475亿美元。**

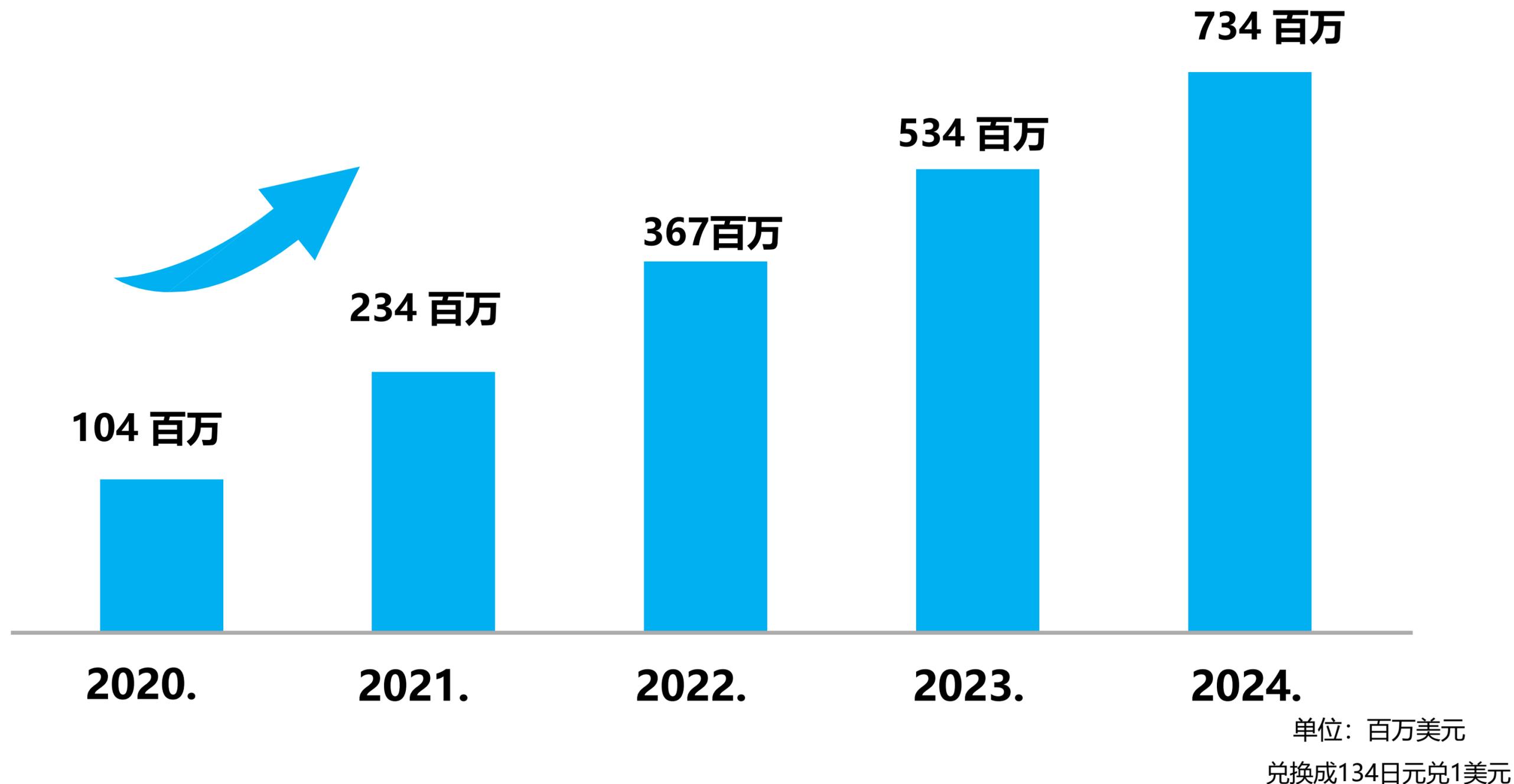
预计到**2030年**，它将增长到约**678亿美元**，大约是目前水平的17倍。全球信息公司的一项研究预测，它将在**2027年**达到**4269亿美元**。



## 31. 关于日本的直播市场

日本的市场规模估计在2020年为140亿日元（104百万美元），2024年约为1000亿日元（746百万美元）。

近年来，由于新冠肺炎灾难的影响和5G通信等通信速度的加快，包括直播应用在内的数字直播娱乐市场持续快速扩张。



## 32. 竞争力

- (1) 从日本传统文化到当代音乐、动画、艺术、偶像和体育，我们拥有精选的内容IP之所有权。
- (2) 在拥有8亿账户的微博  的合作下，向中国社会广泛提供信息。
- (3) 与获得巨大粉丝的网红合作，从日本到亚洲可以开展营销活动。
- (4) METALIVE是第一个提供用加密资产PML代币可以打赏（Tipping）的平台。同时在早期阶段就与web3兼容。

## 33. 在日本和国外传播和竞争的能力

### GLOBAL

向世界传播信息的能力

#### 大V

在国外知名的凹版偶像和COSPLAYER中出现了大规模流感。  
恩索尔的出现使其能够**接触到大量的国际用户**。

此外，由于强烈反映日本文化的流派已经有许多海外粉丝，如凹版画和cosplay，出现在这种媒体上有助于吸引**外国粉丝**。

报道称，**"我们的目标是，让所有的人都能享受到我们的服务"**。"我们的目标是，让所有的人都能享受到我们的服务。"

#### 市场营销

在拥有**8亿用户**的日本微博的媒体合作下，将在海外开展大规模营销。此外，计划在节目中出现的巨型影响力人士将在**各种社交网站上进行沟通**，并在海外**投放广告**，以便在推出时吸引用户。

#### 价值

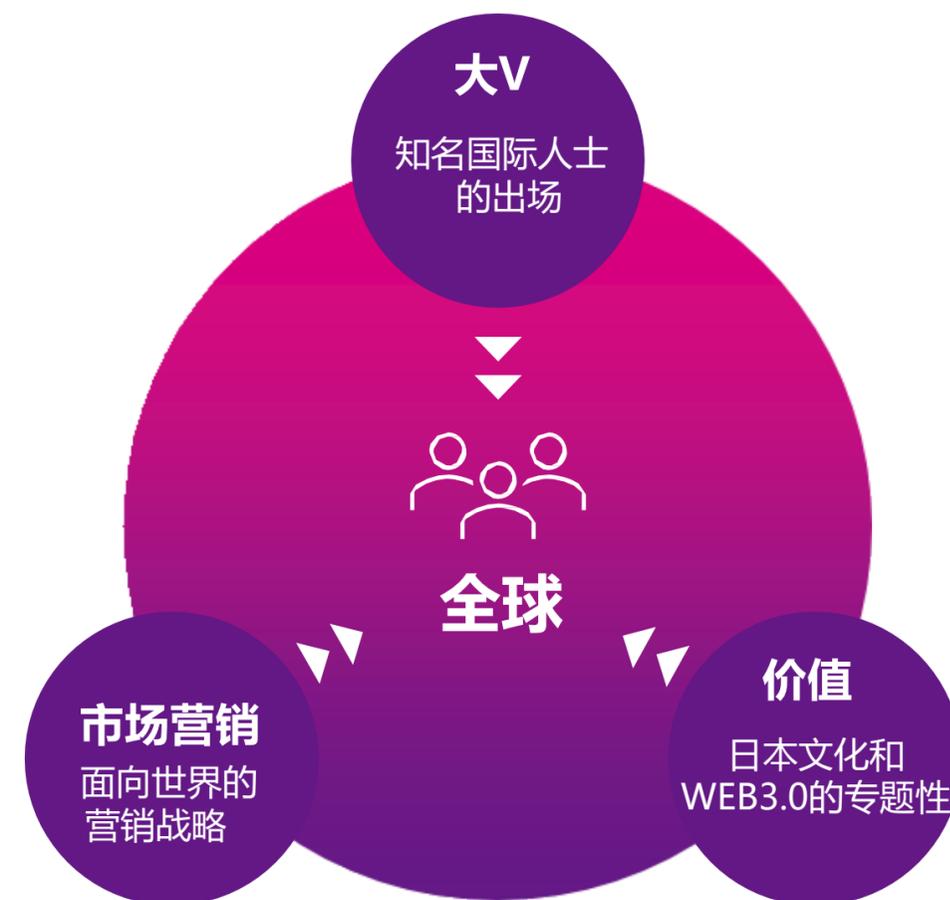
这项服务介绍了区块链技术和

实现了**用加密资产（代币）购买积分的能力**。

许多外国人也对日本的亚文化感兴趣，并对它们充满热情。

鉴于上述情况，它**作为一种媒介的价值也**得到了保证。

### 全球化的三个轴心



## 34. 竞争力 粉丝营销

粉丝营销：对已经获得粉丝的大V进行营销。



森崎友美  
Instagram: 505万  
Twitter: 34.4万



桥本理奈  
Instagram: 79.3万  
Twitter: 33.9万



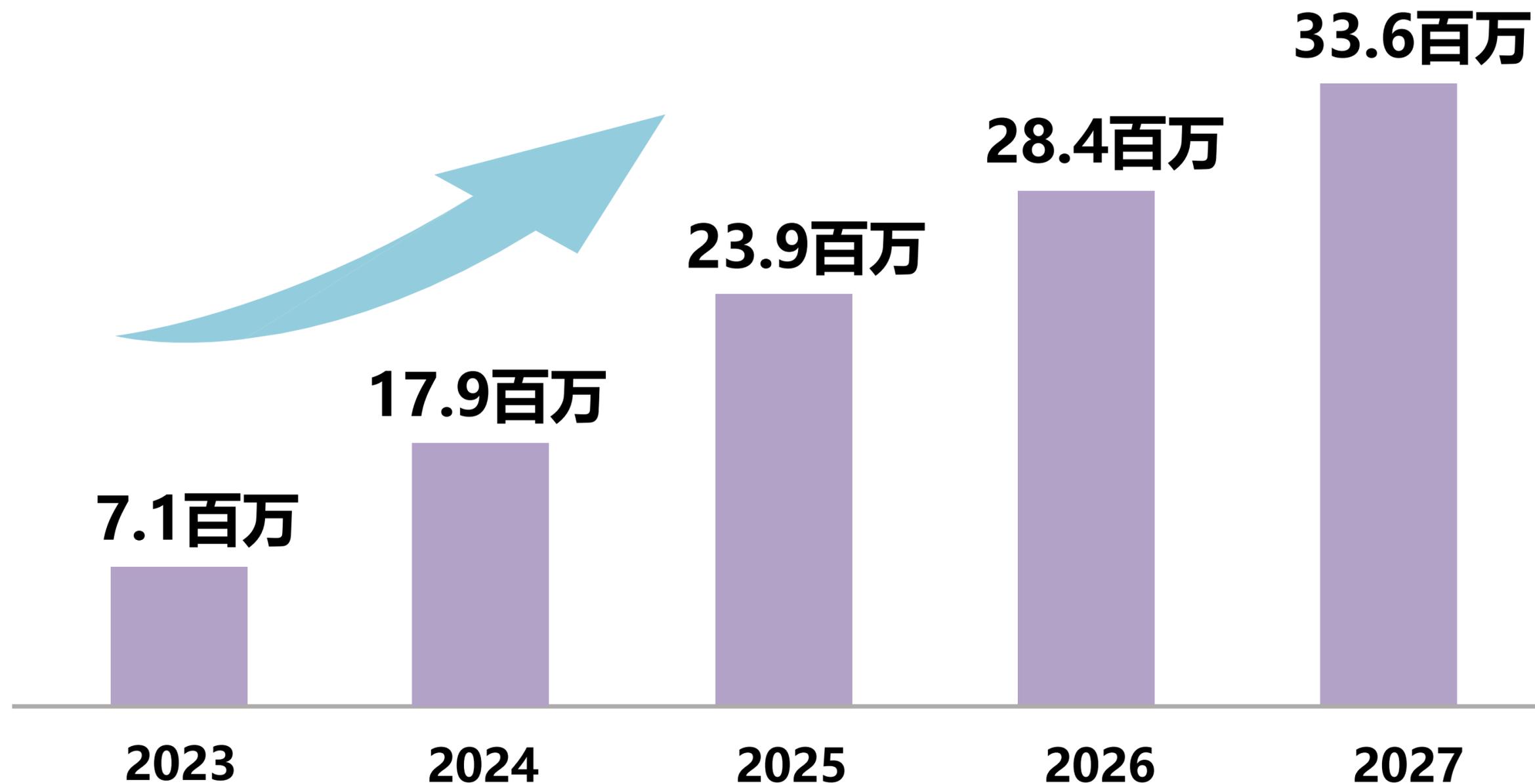
青山光  
Instagram: 11.2万  
Twitter: 32.9万



川治幸子  
Instagram: 2.4万  
Twitter: 3万

## 35. 销售目标

从2023年起，营销工作将全面展开，目的是将知名度从日本扩大到整个亚洲。  
从2024年至2025年将提高增长率。销售的目标营业利润率为20%。



单位：百万美元  
兑换成134日元兑1美元

## 36.管理团队



**周安琪**  
首席执行官

周安琪是一位从事贸易和咨询工作的台湾女企业家。自2017年起，她将业务重点转移到区块链和加密资产交易上，自2019年起，她开始做NFT的研究，并引入PRIMZ对世界的影响。



**周凡**  
首席运营官

周凡曾担任二十多家公司的顾问，包括伊藤忠、三井工程与造船、三井银行、三井物产与火灾保险、三井O.S.K.航运、东芝、电通、索尼、丰田、丸红、日本石油公司和日本航空公司。Under-Z集团和Z控股的主席。集团和Z控股。



**工藤直和**  
评估师

Naokazu在珠宝和艺术品的包围中长大，在他20岁的时候，他已经发展了自学的珠宝知识。在他20岁的时候，他已经在宝石之乡Okachimachi接受了培训。他目前在日本经营一家宝石鉴定公司，还参与了对宝石的评论和监督宝石计划。宝石和监督宝石计划。



**杰森-林**  
地区经理，新加坡

杰森是加密货币应用的营销专家。他在投资银行和战略咨询方面有超过7年的经验，曾在他目前在新加坡经营一家管理咨询公司，同时也是该公司的首席战略家和顾问。他有超过7年的投资银行和战略咨询经验，在银行业为本地和外国银行工作。



**爱德华-洪**  
地区经理，香港

拥有超过30年的经验，在在私募股权和房地产领域，Edward为他在香港的区块链和NFT项目的工作带来了丰富的香港、中国和日本经验。



**石崎隆博**  
CMO

石崎隆博毕业于日本广岛大学汉语言文学系，并于1980年作为日本政府在中国的第一个公派留学生到北京大学学习。1984年，他曾分别在广岛市政府、日本驻重庆总领事馆和台湾的日本基金会工作，2016年回国后加入Z控股和微博JAPAN，并在公司成立时期就加入了公司。  
PRIME管理公司的总裁。  
代表董事，PRIME控股有限公司。



**克里斯-米勒**  
美国地区经理

率先将加密资产解决方案引入该行业，负责该行业的市场开发、销售和服务基础设施。在该领域有10年以上的经验，多个区块链合作伙伴构思用例并帮助公司进入市场。



**陈大伟**  
地区经理，台湾

他曾在美国、中国、香港和台湾的许多国际上市公司担任过首席执行官、首席运营官和总经理。其中包括甲骨文、雅虎和腾讯，它们都是世界500强企业。

# 37. 支援単位



**LBANK**.info



**KLANKA**  
*Ginza*  
Tokyo Tower



**CHARION**  
*Life CARD*



————— **CREDO JAPAN** —————  
株式会社クレドインターナショナル

99  
9999  
99999  
**UNDICI•NOVE**

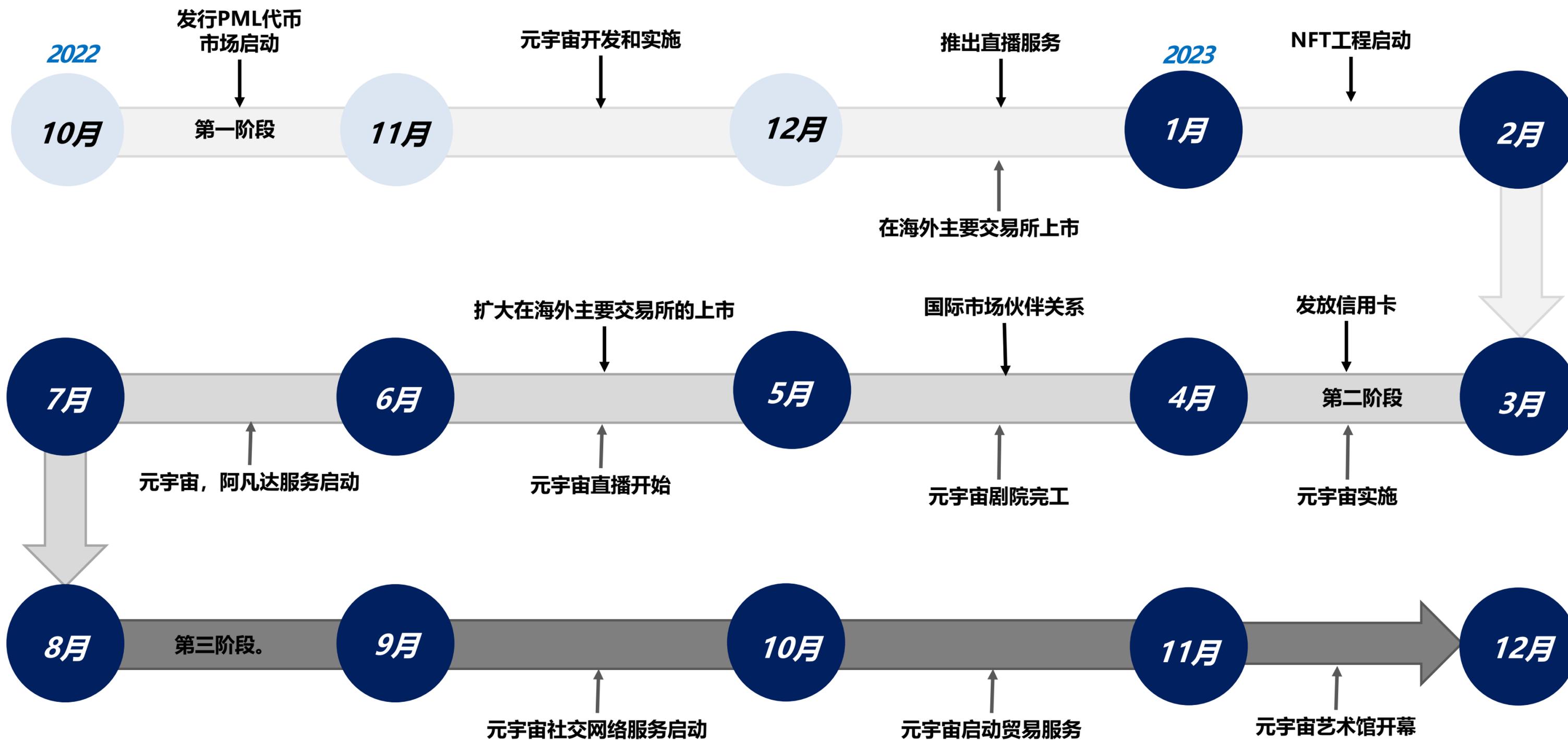
  
**WISCOM**

  
**one x one**

  
**IntaSect**  
COMMUNICATIONS

**iLiR**

# 38. 路线图



# 39. 免责声明

在拥有和使用PML之前，请确保你准确认识并承认以下风险。本公司不对用户因以下任何风险而造成的任何损失负责。

## 1 与PML本身的财产价值有关的风险

PML不是作为证券、金融工具或任何其他投资产品或金融工具交易中的预付支付工具发行的，而是作为加密资产。然而，这并不是由PML发行人认可或保证的。PML用户被要求在自己的责任和授权下使用外部服务进行自己的操作。

## 2 因丢失私钥而丢失PML的风险

签约人自己的PML等的交换需要私人钥匙本身或私人钥匙的组合，签约人在自己的授权和责任下负责管理其私人钥匙。由于对签约人的网络钓鱼攻击、对签约人终端的恶意软件攻击、DoS攻击、基于协议的攻击和其他各种形式的攻击，PML可能会丢失或受到其他损害。

## 3 与Ethereum协议相关的风险

由于PML是基于ERC20，即以以太坊协议，以太坊协议的任何故障、失效或失败都可能对PML产生重大不利影响，并可能导致PML的暂时不可用。此外，使用PML需要在以太坊网络上转移资金时收取转移费（GAS费），该费用可能由于与PML发行者无关的原因而上升，如以太坊网络的拥堵。

## 4 采矿攻击的风险

PML和其他基于公有链协议的去中心化加密货币一样，在区块链上验证代币交易的过程中可能会受到挖矿攻击。这些攻击可能对记录交易和其他与PML有关的信息构成风险。

## 5 立法和税收变化的风险

任何与PML有关的法律、法令、法规、命令、通知、条例、准则或其他法规或税收制度在未来可能会有变化。此外，用户必须根据自己的权力和责任，就是否报税和其他与PML有关的税务事宜作出决定。

## 6 由于用户的输入错误和其他因素造成的风险，等等。

由于输入错误或用户的其他行为，第三方通信或系统设备的故障、失灵或运行状况，自然灾害或网络攻击或其他原因，可能存在非预期交易结果的风险。

## 7 用户之间的关系

用户与其他用户或第三方之间的交易、沟通和纠纷应由用户自行处理和解决，本公司对此类事项不承担任何责任。

## 8 由于PML的发行或暂停流通等而产生的风险。

本公司对用户因暂停、终止或改变聚美优品的发布和传播、删除或丢失用户的信息或资料、取消用户的注册、因使用本服务而丢失数据、设备故障或损坏或其他事项而遭受的任何损失不承担责任。



# **ANGELA GLOBAL Co. Ltd.**

**<http://prime-meta.io>**  
**邮件: [info@prime-meta.io](mailto:info@prime-meta.io)**